

DEL CONOCIMIENTO ENERGÉTICO AL VALOR ECONÓMICO: COMUNICACIÓN PARA EL MTE



Comunicar una transición energética con sentido territorial

El MTE es una apuesta por una transición energética justa, en la que la energía se entiende no solo como un recurso técnico, sino como una oportunidad para la sostenibilidad. Es una iniciativa en la cual la Universidad de Nariño y sus aliados cooperan para la construcción de nuevas formas de producir, compartir y gestionar la energía.



Traducir la innovación en oportunidades económicas

La transición energética también debe analizarse desde la sostenibilidad económica. Los indicadores económicos como el ROI, el Payback, los costos de generación, el ahorro por autoconsumo, los ingresos potenciales por excedentes y la rentabilidad permiten comprender el valor económico de participar en una comunidad energética y apoyar la toma de decisiones de las instituciones y actores participantes.



Visibilizar la transferencia de conocimiento como generación de valor

La transferencia tecnológica: no es un proceso exclusivamente comercial, sino es una articulación entre investigación, interacción social, capacidades institucionales y territorio. La propuesta de fortalecer las OTRI (UTT) muestra cómo el conocimiento generado por la investigación puede encontrar mecanismos para circular, ser apropiado y convertirse en soluciones con impacto social y económico.



Conectar investigación, modelo de negocio y sostenibilidad

Las spin-off universitarias son una posibilidad de transformar resultados de investigación en productos, servicios y soluciones con valor económico y social. Desde esta perspectiva, las spin-off constituyen un puente entre universidad, empresa y Estado, contribuyendo a diversificar fuentes de ingreso, generar empleo cualificado y llevar el conocimiento científico hacia el mercado y la sociedad.

Conclusión

La comunicación desde el enfoque económico significó hacer visible que la transición energética no es únicamente un desafío tecnológico. Es también una oportunidad para generar valor, fortalecer capacidades, promover nuevas formas de gestión de la energía, impulsar la transferencia de conocimiento y construir alternativas institucionales y empresariales sostenibles para el territorio.